◎地域力向上

目標	マーケティングの考え方を学び、地域資源の掘り起こしを通じて、地域の活性化を図るための戦略づくりを習得する。また、行政職員に求められる地域力の考え方やパートナーシップの進め方等について学ぶ。
ポイント	地域振興のためのマーケティング手法を活用し、地域資源の洗い出しをします。地域の知恵を活用した資源の開発やプロモーション戦略の策定等の演習を通じて、マーケティング戦略を学びます。
対象者	係長（同相当職）、25歳以上の一般係員
定員	15名（※他道職員15名）
日程	全1回（※道職員との合同研修） 2日間 11月13日（木）～ 11月14日（金） 第1研修室
標準日程	

	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
1日目		開講 ・官民連携して地域を活性化させていくための基礎知識				・地域ブランディングのポイント			
2日目		・地域資源を活用した商品開発				・【ワーク】農産物や施設、北海道ならではの文化などから一つを取りあげ、商品開発の流れに沿ってサービスを検討する		事後調査 閉講	

講師 | ミテモ（株）講師 代表 澤田哲也