

◎ 地域力向上

目 標 マーケティングの考え方を学び、地域資源を活かした戦略づくりを身につける。あわせて、地域力を高めるためのパートナーシップの進め方も学ぶ。

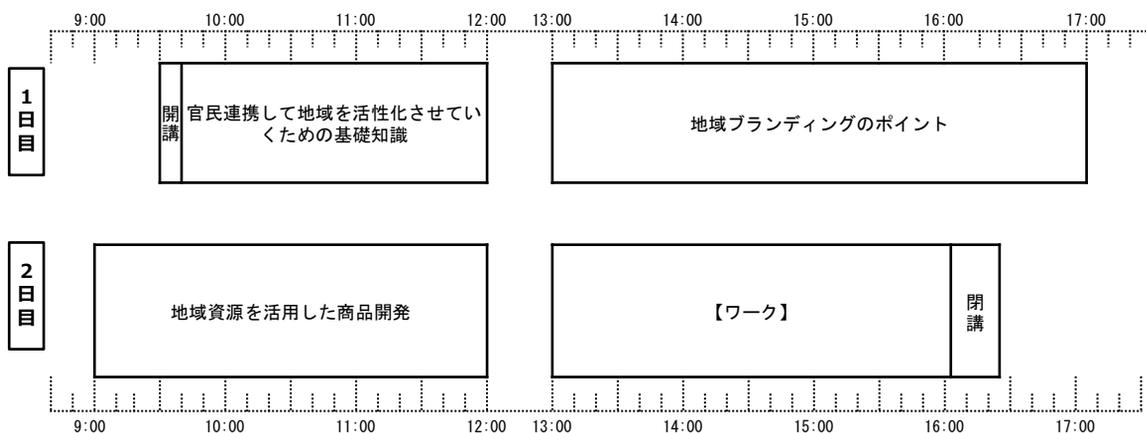
ポイント 地域資源を洗い出し、開発やプロモーション戦略を演習で体験しながら、マーケティング手法を実践的に学ぶ。

対 象 係長（同相当職）、25歳以上の一般係員

定 員 15名（他道職員15名）
全1回（※道職員との合同研修）

日 程 2日間
11月26日（木）～11月27日（金）道庁別館9階 第1研修室

標準日程



講 師 ミテモ株式会社講師 小野地光弘

受講者の声

・他の団体の先行事例など、具体例を参考に官民連携の手法や地域ブランディングのポイントを学ぶことができた。また、実際に特定の地域をモデルにワークを進めることによって、その理解をさらに深めることができた。

・各地方の人口減少、まちの衰退化を食い止めていく中で、自分の街の強み、弱みをあぶり出し、弱みを逆転の発想で捉えなおすという視点が非常に勉強になった。

・官民連携のパートナーシップの進め方やマーケティング戦略など、普段の業務では学べないことに触れられた。また、まちづくり、まちの発展に向けた取組みをするうえでの基本的な考え方を学ぶことができた。